



**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

Н А К А З

19.08.2019

№ 1385

Київ

**Про внесення змін до паспорта
бюджетної програми на 2019 рік
за КПКВК 1201230**

Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 05 липня 2019 року № 484-р “Про перерозподіл деяких видатків державного бюджету, передбачених Міністерству економічного розвитку і торгівлі на 2019 рік” та Правил складання паспортів бюджетних програм та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 29 грудня 2002 року № 1098 “Про паспорти бюджетних програм”, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 21 січня 2003 року за № 47/7368 (зі змінами),

НАКАЗУЮ:

Унести зміни до паспорта бюджетної програми на 2019 рік Міністерства економічного розвитку і торгівлі України за КПКВК 1201230 “Фінансова підтримка розвитку туризму, створення умов безпеки туристів, розбудови туристичної інфраструктури міжнародних транспортних коридорів та магістралей в Україні”, затвердженого наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 12 лютого 2019 року № 204, виклавши його в новій редакції, що додається.

**Перший віце-прем'єр-міністр
України – Міністр**

С. І. Кубів

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України

(найменування головного розпорядника)

коштів державного бюджету)

від

18. 08. 2019

№

204

(у редакції наказу Міністерства економічного розвитку і торгівлі України)

від

" 13. 08. 2019

р.

1385

Паспорт бюджетної програми на 2019 рік

1.	120 (КПКВК ДБ)	Міністерство економічного розвитку і торгівлі України (найменування головного розпорядника)				
2.	1201000 (КПКВК ДБ)	Апарат Міністерства економічного розвитку і торгівлі України (найменування відповідального виконавця)				
3.	1201230 (КПКВК ДБ)	0470 Фінансова підтримка розвитку туризму, створення умов безпеки туристів, розбудови туристичної інфраструктури міжнародних транспортних коридорів та магістралей в Україні (КФКВК) (найменування бюджетної програми)				
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань -		10 536,0	тис. гривень, у тому числі із загального фонду -	10 536,0	тис. гривень.
5.	Підстави для виконання бюджетної програми: Закон України від 15 вересня 1995 року № 324 "Про туризм"; постанова Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 року № 183 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки розвитку туризму, створення умов безпеки туристів, розбудови туристичної інфраструктури міжнародних транспортних коридорів та магістралей в Україні";		та із спеціального фонду -			тис. гривень.

розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 року № 168-р "Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року"; розпорядження Кабінету Міністрів України від 05 липня 2019 року № 484-р "Про перерозподіл деяких видатків державного бюджету, передбачених Міністерству економічного розвитку і торгівлі на 2019 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
-------	-------------------------

1 Створення умов для економічної незалежності

7. Мета бюджетної програми:

Забезпечення сталого розвитку сфери туризму

8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
-------	----------

1 Здійснення заходів з реалізації державної політики у сфері туризму, раціонального використання туристичних ресурсів, розширення міжнародного співробітництва та утвердження України на світовому туристичному ринку

9. Напрями використання бюджетних коштів:

тис. гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	Промування туристичного продукту шляхом проведення на міжнародному та внутрішньому ринку презентацій про туристичні можливості України, участі України у міжнародних та національних виставкових заходах у сфері туризму, підготовки та видання друкованої поліграфічної продукції	7 624,8		7 624,8
2	Організація та проведення за участю фахівців та експертів заходів у сфері туризму (семінірів, конференцій, засідань за круглим столом, прес-заходів, засідань міжведомчих двосторонніх, багатосторонніх та міжнародних робочих груп з туризму)	1 871,2		1 871,2
3	Підготовка і поширення інформації про туристичні можливості України, у тому числі у засобах масової інформації	180,0		180,0
4	Представлення країни у міжнародних туристичних організаціях і на міжнародних заходах щодо туризму	860,0		860,0
5				
Всього		10 536,00	0,00	10 536,00

10. Перелік державних цільових програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

тис. гривень


Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
---------------------------------	-----------------------------------	----------------	------------------	-------

11 Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п.	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1 продукт						
1	Кількість організованих та проведених міжнародних та національних виставкових заходів у сфері туризму	од.	Внутрішньогосподарський облік	5,0		5,0
2	Кількість проведених презентацій про туристичні можливості України на міжнародному та внутрішньому ринках	од.	Внутрішньогосподарський облік	2,0		2,0
3	Кількість підготовленої та виданої друкованої поліграфічної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	12 000,0		12 000,0
4	Кількість проведених заходів за участі фахівців та експертів у сфері туризму	од.	Внутрішньогосподарський облік	11,0		11,0
5	Кількість підготовлених і поширених публікацій про туристичні можливості України в засобах масової інформації	од.	Внутрішньогосподарський облік	30,0		30,0
6	Кількість проведених заходів щодо представлення країни у міжнародних туристичних організаціях і на міжнародних заходах щодо туризму	од.	Внутрішньогосподарський облік	8,0		8,0
2 ефективності						
1	Середні витрати на проведення одного міжнародного та національного виставкового заходу у сфері туризму	тис. грн.	Внутрішньогосподарський облік	967,4		
2	Середні витрати на проведення однієї презентації про туристичні можливості України на міжнародному та внутрішньому ринках	тис. грн.	Внутрішньогосподарський облік	384,0		
3	Середні витрати на підготовку та видання однієї друкованої поліграфічної продукції	грн.	Внутрішньогосподарський облік	168,3		
4	Середні витрати на проведення одного заходу за участі фахівців та експертів у сфері туризму	тис. грн.	Внутрішньогосподарський облік	170,1		
5	Середні витрати на підготовку і поширення однієї публікації про туристичні можливості України в засобах масової інформації	тис. грн.	Внутрішньогосподарський облік	6,0		
6	Середні витрати на проведення одного заходу щодо представлення країни у міжнародних туристичних організаціях і на міжнародних заходах щодо туризму	тис. грн.	Внутрішньогосподарський облік	107,5		
3 якості						
1	Збільшення кількості іноземних туристів, які відвідали Україну у порівнянні з попереднім роком	відс.	Внутрішньогосподарський облік	10,0		
2	Збільшення кількості об'єктів туристичної інфраструктури у порівнянні з попереднім роком	відс.	Внутрішньогосподарський облік	5,0		

12. Розподіл видатків у розрізі адміністративно-територіальних одиниць:

Виконувач обов'язків державного секретаря Міністерства економічного розвитку і торгівлі України


(підпис)

О. Л. Савчук

ініціали/інішл. прізвище

Погоджено:
Міністерство фінансів України

Заступник міністра



08.08.2019
(Дата погодження)

Савчук О. Л.

ініціали/інішл. прізвище

М.П.


Савчук